

НОВУ-ХАУ: FREE-MAIL-СЛУЖБЫ В INTERNET

Бесплатные почтовые ящики

У вас нет своего почтового ящика или вам мало одного адреса? Обратитесь к бесплатной E-Mail-службе! Вам предоставят почтовые ящики, потребовав взамен сущие пустяки...

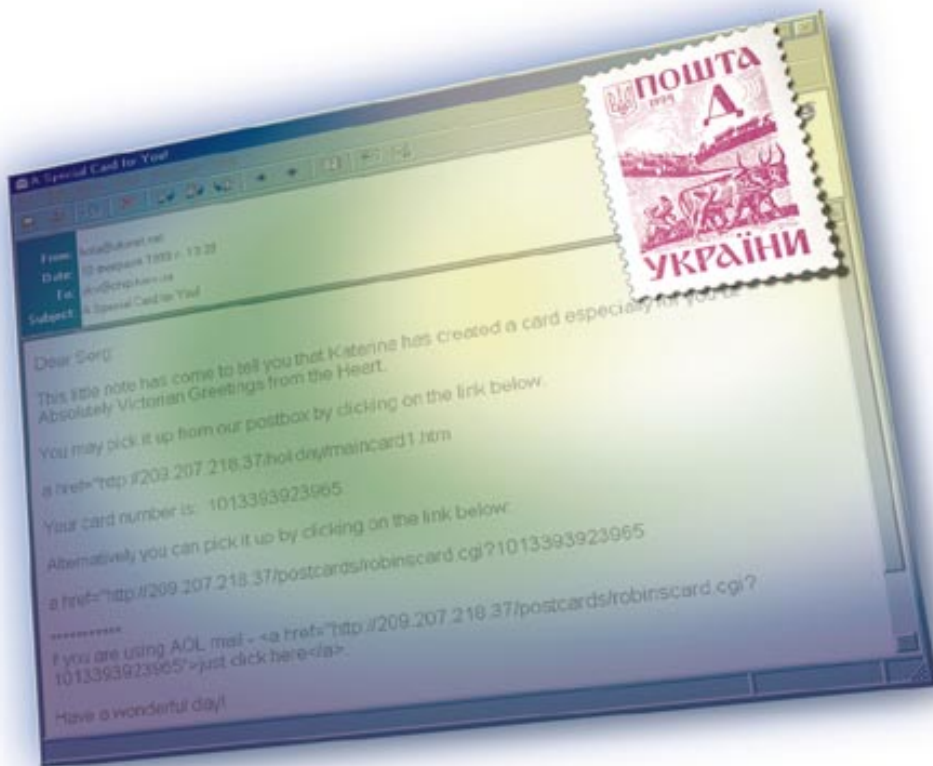
Наличие собственного E-Mail-адреса стало таким же атрибутом солидности и респектабельности, как наличие «визитки» (которая, кстати, и должна содержать этот самый адрес). Поэтому пользователям, не имеющим до сих пор своего почтового ящика, есть смысл воспользоваться услугами бесплатных провайдеров. Тем же, у кого адрес есть, стоит задуматься о дополнительном почтовом ящике.

Пользователи, регулярно использующие группы новостей, знают, что стоит только пару раз послать сообщение, как в ответ следует мощная рекламная атака. Один из способов избавиться от компьютерных «представителей канадской торговой компании» — это указывать не свой настоящий (читай, платный) адрес, а дополнительный, бесплатный. Основной адрес следует сообщать только тем, от

кого вы действительно хотите получить почту.

Дополнительный E-Mail-адрес (а, возможно, и не один) может понадобиться родителю, у которого детки-школьники прознали, что с папиного

компьютера можно слать письма и, что самое главное, получать ответы. Чтобы избежать семейных сцен по поводу «мусора» в почтовом ящике, разумно получить отдельные адреса для каждого члена семьи.



Обзор бесплатных служб E-Mail

	Altavista	Yahoo	Hotmail	Chat	Bigfoot	Mail	Usa	Excite
Руководство пользователя на русском языке	нет	нет	нет	да	нет	да	нет	нет
Адрес (http://...)	altavista.iname.com	mail.yahoo.com	www.hotmail.com	www.chat.ru	www.bigfoot.com	win.mail.ru	www.usa.net	www.excite.com
Ваш адрес	ВашеИмя@altavista.net	ВашеИмя@yahoo.com	ВашеИмя@hotmail.com	ВашеИмя@chat.ru	ВашеИмя@bigfoot.com	ВашеИмя@mail.ru	ВашеИмя@usa.net	ВашеИмя@excite.com
Альтернативные домены	300*	нет	нет	*.su *.ru *.ua	нет	нет	нет	нет
Forwarding	да	нет	нет	да	да	да	да	нет
Автоответ	нет	да	да	—	да	нет	да	нет
Фильтр Junk-фильтр	нет	да	да	—	да	нет	нет	нет
POP3/SMTP	да (\$2 в мес.)	нет	нет	да	нет	да	—	нет
HTML-Mail	да	да	да	—	нет	да	—	да
Почтовый выход Attachment	да	да	да	—	—	—	—	да
	макс. 500 КБ	макс. 3 x 500 КБ	макс. 1 МБ	макс. 100 КБ	—	макс. 3 x 200 КБ	да	да**
Сигнатура	да	да	да	нет	—	да	да	да

* Выбор из одиннадцати бесплатных доменов, все остальные стоят \$14,95 в год

** Нет ограничений по объему

Впрочем, если вы сами получаете много корреспонденции, то удобно иметь отдельные почтовые ящики для личной и деловой переписки. Бесплатный ящик может также быть использован в качестве мусорной корзины для устаревшей почты.

Но самое главное, бесплатный почтовый ящик обеспечивает пользователю мобильность: получить доступ к содержимому ящика одинаково просто (если не учитывать качество связи) как из офиса, так и с домашнего компьютера или из уютного Internet-кафе. Эта же возможность может пригодиться при перемене места работы, если вы хотите по-прежнему получать почту. В случае с основным адресом исход дела зависит от доброй воли бывших коллег (в частности, администратора сети), к бесплатному же ящику можно обратиться в любом случае, имея выход в Internet.

Таким образом, дополнительный E-Mail-адрес — вещь многофункциональная и достаточно полезная. Для того чтобы стать его обладателем, необходимо обратиться к одному из бесплатных E-Mail-провайдеров (см. таблицу).

В отличие от «обычных» провайдеров Internet бесплатные провайдеры не могут предложить доступ в Internet. Они лишь предоставляют почтовый сервер, на котором создается отдельный почтовый ящик, и присваивают E-Mail-адрес. После этого пользователь может обращаться к услугам почтового сервиса.

Есть у Free-Mail и еще одна особенность: если возникает необходимость поменять провайдера, то в результате, как правило, изменяется и основной E-Mail-адрес. Бесплатные же адреса остаются без изменения; они лишь переадресовываются на новый основной адрес.

Неужели действительно бесплатно?

Как известно, бесплатным сыр бывает только в мышеловке. Если дарят очевидно дорогую вещь (а работа почтового сервера обходится недешево), то это вызывает недоверие. Тем не менее, встречные услуги, которые нужно оказать Free-Mail-службам, сравнительно просты (правда только на первый взгляд).

Речь идет, как и практически везде в

Internet, о рекламе. Mail-службы используют три способа распространения информации о финансирующих их рекламных партнерах:

Поскольку практически все службы построены на основе HTML-Mail (см. глоссарий), то почтовая оболочка клиента снабжается достаточным количеством ссылок на сайты рекламодателей.

При создании нового адреса по умолчанию активируется опция автоматического поступления в почтовый ящик «Информации от наших партнеров». Отсюда следует, что создаваемый ящик сразу же становится мишенью для рекламной почты этих партнеров. К счастью, эту опцию можно отключить.

Сообщения, посланные через Mail-службу, дополняются рекламным текстом. Чаще всего при этом рекламируется сама Mail-служба (например, Yahoo).

Недостатки Free-Mail-служб

Помимо раздражающей рекламной активности существует еще несколько ловушек, о которых не следует забывать.

Так, например, не все службы разрешают доступ через POP3/SMTP (Post Office Protocol / Simple Mail Transfer Protocol), многие из них вынуждают пользователей обращаться к Web-браузеру. При этом, естественно, исключаются многие преимущества, которые предлагают специальные E-Mail-программы, такие как Outlook или Eudora, например управление адресами. Дополнение к сообщению в виде присоединенного файла, как правило, возможно, однако зачастую его объем ограничен. Кроме того, при выборе Free-Mail-службы следует обратить внимание на размер самого почтового ящика: обычно он колеблется в пределах от 64 Кбайт (*chat.ru*) до 3 Мбайт (*yahoo.com*). При переполнении ящика новые сообщения перестают приниматься.

Тот факт, что при сообщении запрашиваются излишне детализированные личные данные (фамилия, адрес, возраст, семейное состояние, профессия, доход), оставляет неприятное впечатление. Правда большинство поставщиков обещают не хулиганить с анкетными

ОСНОВЫ · ОСНОВЫ

Глоссарий

Альтернативные домены: Возможность выбрать другой домен, например *chat.ua* вместо *chat.ru*.

Forwarding: Автоматическая передача входящей почты на другой E-Mail-адрес.

Автоответ: Возможность использования автоответчика. Например, в случае длительного отсутствия хозяина ящика служба автоматически посылает текст определенного содержания в виде ответа на каждую поступающую почту.

Фильтр: Самостоятельно задаваемые правила, предписывающие, как в зависимости от отправителя или содержания следует поступать с почтой (удалить, передать дальше, заархивировать...).

Junk-фильтр: Проверка входящей почты на наличие рекламных сообщений в соответствии с установленными правилами.

POP3/SMTP: Стандартные почтовые протоколы, которые должна использовать почтовая служба, чтобы к почтовому ящику можно было обратиться с любой почтовой программой Internet.

HTML-Mail: Для обращения к почтовому ящику вместо почтовой программы используется WWW-браузер.

Почтовый выход: Online-директория (HTML-Mail) для управления уже отправленными или подлежащими отправке сообщениями.

Attachment: Присоединенный файл, т. е. файл, посылаемый вместе с сообщением.

Сигнатура: Автоматическая подпись исходящей почты. Представляет собой текстовый блок произвольного содержания, включающий, например, почтовый адрес и номер телефона пользователя.

данными. Тем не менее, E-Mail-службы не всегда пользуются доброй славой: благодаря анонимности и гибкости почтовых ящиков (всегда можно создать новый) большинство владельцев используют их для массовой рекламной информации.

Таким образом, у бесплатных почтовых ящиков есть множество недостатков. Однако стоит ли обращать на них внимание, если отныне вашу «визитку» будет украшать собственный E-Mail?

Подготовила Евгения Сулема /sw